

コミュニケーションサイト

「保険ウィズユー」が正式オープン

消費者と保険代理店のコミュニケーションサイト「保険ウィズユー」が5月1日にオープンする。同サイトを開設したのは国内損保会社での勤務経験を持つ木代晃輔氏。独自に習得したITに関する知識と保険会社での勤務経験を生かして、保険代理店と消費者が交流できるサイトを立ち上げた。「保険代理店データベース」「保険相談掲示板」「ウエブアニメによる保険の解説」など代理店、消費者双方にメリットのあるさまざまな機能を備える。3月初旬からのプレオープン期間を経て、現在、登録代理店数は50社。引き続き、登録代理店を募集しており、1000社の登録を目指す。同サイトの正式オープンに合わせて、運営会社となる株式会社（神奈川県横浜市）を設立した。木代氏は「保険代理店にはホームページ製作費用などのコストがほとんど発生しないシステムを構築した。ウエブ営業のフリーツールとして、このサイトを利用してほしい」と強調する。

代理店と消費者にメリットを

木代氏は、インターネットの普及により消費者が商品を購入する前に商品情報をインターネット上で入手する傾向が強まり、販売者にとってもインターネットを使った情報発信などの必要性が一層高まる中で、保険代理店のウエブ営業の効果は大きいと分析。

また、営業効果の出るホームページの製作費用は個人や少数で経営している代理店にとっては大きな負担となる。これが障害となっており、ウエブを活用した情報発信ができない保険代理店は、消費者に認知される機会



「保険ウィズユー」のホームページ

を逃し、消費者にとっても保険に関する情報を得る機会が減るため、保険代理店、消費者双方に不利な状況にあるという。この問題を解消し、情報発信したいと考えている代理店と消費者をマッチングすることを目的に開発されたのが「保険ウィズユー」だ。

登録代理店数は50社

代理店と消費者の交流の場を提供

将来は1000社の登録を目指す

木代氏は「保険代理店がコストを気にせず自社を紹介するホームページ」だ。

「保険ウィズユー」のホームページは、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。代理店と消費者にメリットをもたらすことができて、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。代理店と消費者にメリットをもたらすことができて、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。

「保険ウィズユー」のホームページは、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。代理店と消費者にメリットをもたらすことができて、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。

「保険ウィズユー」のホームページは、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。代理店と消費者にメリットをもたらすことができて、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。

「保険ウィズユー」のホームページは、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。代理店と消費者にメリットをもたらすことができて、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。

常に安価な費用で作成するほか、消費者のホームページへの誘導も引き受ける。これによって、代理店、消費者の間にWin・Winの関係を作り立てせることを目指す。

ウエブアニメで分かりやすく解説



「保険ウィズユー」の主機能のうち、「保険代理店データベース」では消費者が検索条件を入力すれば、該当する代理店が表示される。代理店の所在地、相談したい内容、要望などを入力し、消費者自身が求める代理店を探すことができる仕組み。

「保険ウィズユー」のホームページは、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。代理店と消費者にメリットをもたらすことができて、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。

「保険ウィズユー」のホームページは、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。代理店と消費者にメリットをもたらすことができて、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。

「保険ウィズユー」のホームページは、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。代理店と消費者にメリットをもたらすことができて、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。

「保険ウィズユー」のホームページは、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。代理店と消費者にメリットをもたらすことができて、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。

「保険ウィズユー」のホームページは、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。代理店と消費者にメリットをもたらすことができて、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。

「保険ウィズユー」のホームページは、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。代理店と消費者にメリットをもたらすことができて、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。

「保険ウィズユー」のホームページは、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。代理店と消費者にメリットをもたらすことができて、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。

「保険ウィズユー」のホームページは、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。代理店と消費者にメリットをもたらすことができて、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。

「保険ウィズユー」のホームページは、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。代理店と消費者にメリットをもたらすことができて、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。

トップックス

「保険ウィズユー」のホームページは、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。代理店と消費者にメリットをもたらすことができて、消費者との交流が可能なウエブシステムが特徴。